

Freelance marketing en communicatie medewerker

Periode: juni-september 2020, met mogelijke verlenging.

Opdrachtgever: V.O.F. Fietsmaatjes.NL

Website voor achtergrond informatie: <https://fietsmaatjes.nl>

Taak:

Fietsmaatjes.NL is opgericht voor de vergroting van de sociale impact en de landelijke verspreiding van het succesvolle Fietsmaatjes concept. Dit doet zij met ondersteuning van het Oranje Fonds Groeiprogramma en enkele kleinere fondsen. De groeistrategie is dat we in plaatsen waar we nog niet gevestigd zijn enthousiaste initiatiefnemers zoeken, die we helpen een team te vormen en lokaal een organisatie, financiering en werkwijzen uit te werken. We bieden deze initiatiefnemers een starterspakket aan.

Samen met Bureauvijftig is een marketing- en communicatiestrategie uitgewerkt om de verdere groei van 20 naar 60 lokale organisaties te ondersteunen. We zijn op zoek naar een enthousiaste campagnemedewerker die op ZZP-basis onze campagne voor nieuwe initiatiefnemers wil opzetten in samenwerking met het team van Fietsmaatjes.NL en enkele lokale Fietsmaatjes organisaties. Bureauvijftig blijft beschikbaar voor ondersteunend advies.

Activiteiten:

- Opstellen van een kalender voor social media berichten;
- Maken van testimonials (video, foto, tekst) van bestaande initiatiefnemers;
- Maken van social media berichten en verbeteren home page;
- Maken van digitale kaarten en e mailberichten voor gebruik in het netwerk;
- Voor de regio's waarin we willen groeien, zoeken hoe we kunnen inhaken op events,
- initiatieven en actuele thema's en hier concrete voorstellen voor ontwikkelen;
- Voorbereiden en organiseren van deelname aan (lokale) events.

Gezochte competenties:

- Affiniteit en ervaring met de doelgroep van 50plus initiatiefnemers;
- Vaardigheid in het schrijven van pakkende berichten voor social media;
- Vaardigheid in fotograferen en filmen en in het monteren van foto en video;
- Ervaren met gebruik social media en SEO en deze kennis binnen het team kunnen overdragen;
- Ervaren met opstellen van persberichten en bij voorkeur een relevant netwerk hebben voor verspreiding ervan;
- Ervaring met het voorbereiden en organiseren van evenementen.

Voorkeur voor iemand uit de regio Leiden. Reacties met een motivatie en een CV via e-mail naar Jan Burgmeijer uiterlijk op 22 juni 2020. Jan Burgmeijer. jan@fietsmaatjes.nl