



Beleidsplan Stichting Fietsmaatjes Nederland



Definitief, 8-5-2019

InhoudInleiding	3
Missie, visie en kernwaarden	4
Werkwijze van de stichting en organisatie.....	5
Governance	6
Oprichting en bestuur	7
Doelrealisatie.....	9
Ambitie, strategie en acties 2019 - 2022.....	9
Financiële middelen en werving.....	11
Begroting	12

Inleiding

Fietsmaatjes is ontstaan in de gemeente Teylingen in 2012. De oprichters Jan Burgmeijer en Tekla Zwinkels zagen hoe blij een familielid, die niet meer zelfstandig kon fietsen vanwege haar COPD klachten, was met het weer kunnen fietsen op een duofiets op een buitenlands vakantie adres. Zij dachten toen: dit zou hier in Nederland toch ook moeten kunnen? Vanaf dat moment gingen zij werken aan een goed concept en een goede organisatie voor Fietsmaatjes.



Het concept van Fietsmaatjes is in de kern heel eenvoudig: Fietsmaatjes, een vrijwilliger en een gast, maken fietstochten van 1-3 uur op een duofiets met elektrische trapondersteuning. De gasten zijn mensen met een beperking in bewegen, cognitie, zien of horen. De vrijwilligers zijn mensen die houden van beweging en sociale contacten. Door Fietsmaatjes zijn mensen vaker buiten, meer in beweging, en hebben ze meer sociale contacten en activiteiten. Ook komen mensen door Fietsmaatjes uit hun isolement en krijgen ze weer meer eigenwaarde. Het contact tussen de fietsmaatjes is soms heel warm en persoonlijk. Mooie verhalen zijn te zien in de film en te lezen in het Magazine¹, beide gemaakt bij gelegenheid van het 5-jarige bestaan van Fietsmaatjes in 2017.

Het Fietsmaatjes concept is organisatorisch en procesmatig goed uitgewerkt, dankzij 7 jaar praktische ervaring in Teylingen en dankzij de ervaringen van andere lokale Fietsmaatjes organisaties. Het concept is inmiddels overgenomen door lokale organisaties in 17 gemeenten in Nederland. Nieuwe lokale organisaties voor Fietsmaatjes kunnen sneller en met meer succes opgericht worden als men gebruik maakt van deze ervaring. Waarom zou je het wiel opnieuw moeten uitvinden? Met dit doel voor ogen is er een tweedaagse training opgesteld en wordt er een Handboek geschreven om de overdracht van kennis aan startende lokale Fietsmaatjes organisaties te ondersteunen.

In 2017 hebben Jan Burgmeijer en Tekla Zwinkels zich aangemeld bij het Groeiprogramma van het Oranje Fonds met de ambitie om het succesvolle concept van Fietsmaatjes landelijk op te schalen. Dit programma van het Oranje Fonds is bedoeld om initiatiefnemers van succesvolle sociale interventies te begeleiden in alle aspecten van opschaling: verdere ontwikkeling van het concept, markt, sociale ondernemerschap, middelen, organisatie, impact, groeiambitie en groeistrategie.

¹ <https://fietsmaatjes.nl/publiciteit/>

Bij de aanvang van het Groeiprogramma was Stichting Welzijn Teylingen de verantwoordelijke stichting voor de opschaling van Fietsmaatjes. Dit werd vervolgens uitbesteed aan oprichters Jan Burgmeijer en Tekla Zwinkels. Zij hebben in 2018 hiervoor samen de sociale onderneming V.O.F. Fietsmaatjes.NL opgericht. Op 5 april 2019 is de Stichting Fietsmaatjes Nederland opgericht om de rol van toezicht op de sociale onderneming over te nemen van de Stichting Welzijn Teylingen. De oprichting van de Stichting Fietsmaatjes Nederland is een logische stap op weg naar verdere landelijke opschaling en groei.

Missie, visie en kernwaarden

Het doel (missie) van de Stichting Fietsmaatjes Nederland is als volgt:

De Stichting stelt zich ten doel te bevorderen dat mensen (gasten) die niet meer zelfstandig kunnen fietsen, de mogelijkheid wordt geboden om samen met een vrijwilliger (een maatje) weer buiten te komen, zinvol sociaal contact te hebben met het maatje en te bewegen door middel van het maken van fietstochten.

Hiervoor is een duurzame landelijke opschaling en groei nodig.

De visie van de Stichting op de landelijke opschaling en groei van Fietsmaatjes is als volgt:

1. Fietsmaatjes groeit vanuit nieuwe of bestaande lokale organisaties. Deze zijn financieel en organisatorisch zelfstandig en autonoom.
2. Verspreiding van het concept Fietsmaatjes vindt plaats zonder een grote landelijke organisatie op te zetten. Het concept wordt aan de lokale organisaties overgedragen. Dit wordt organisatorisch vorm gegeven door een sociale onderneming die gericht is op:
 - a. advisering en training van nieuwe startende burgerinitiatieven die willen groeien naar lokale Fietsmaatjes organisaties en
 - b. kennisdeling, kwaliteit- en impactvergroting voor bestaande lokale Fietsmaatjes organisaties.
3. De Lokale organisaties worden erkend door de landelijke stichting als werkende volgens dezelfde criteria (kernwaarden).

Hiermee wordt landelijk duidelijk dat elke lokale Fietsmaatjes organisatie werkt volgens dezelfde kernwaarden. De uitvoering kan lokaal verschillen. Deze kernwaarden zijn, in de vorm van criteria voor erkenning, geformuleerd:

Het lokale Fietsmaatjes initiatief

1. *heeft een persoonlijke en respectvolle benadering van de gasten, met aandacht voor veilige duofietsen, veilige rijstijl en privacy;*
2. *heeft een duidelijk beleid voor toelating van gasten, waarin ze niet op voorhand mensen uitsluit en waarin ze de deelname voor alle gasten betaalbaar houdt;*
3. *is een vrijwilligersorganisatie gebaseerd op contact tussen maatjes en is daarom geen verhuurorganisatie van duofietsen;*

4. heeft een goed beleid voor toelating, uitsluiting en ondersteuning van de vrijwilligers;
5. heeft een team voor bestuur en uitvoerende organisatie, met een solide samenstelling van minimaal 6 functies (voorzitter, penningmeester, secretaris, coördinator, fietsbeheerder, communicatiemedewerker);
6. heeft een ANBI status of gaat deze aanvragen;
7. heeft lokale autonomie en verantwoordelijkheid en voert een duurzame financiële bedrijfsvoering;
8. maakt gebruik van de gemeenschappelijke afspraken, werkwijzen en modellen beschreven in het handboek van Fietsmaatjes.NL.



Figuur: oud logo en “lachende wieltje” van Fietsmaatjes (boven) en nieuw logo met logo van lokale Fietsmaatjes (beneden)

Bij erkenning zijn de lokale organisaties gerechtigd om het beeldmerk van Fietsmaatjes te dragen (oud of nieuw logo, zie boven). Om dit mogelijk te maken voert de stichting het eigendom van het beeldmerk van Fietsmaatjes. Dit beeldmerk is geregistreerd². De merk inschrijving in de Benelux is:

- Inschrijvingsnummer 1019884
- Depotnummer 1359465 van 18-08-2017

Het beeldmerk van Fietsmaatjes staat dus voor kwaliteit, uitgedrukt in de bovenstaande 8 kernwaarden.

Lokaal zijn er afwijkingen van dit beeldmerk mogelijk, als maar duidelijk is dat het beeldmerk is afgeleid van het originele beeldmerk en daarmee herkenbaar blijft.

Werkwijze van de stichting en organisatie

In de oprichtingsakte van stichting Fietsmaatjes Nederland staat (artikel 2):

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

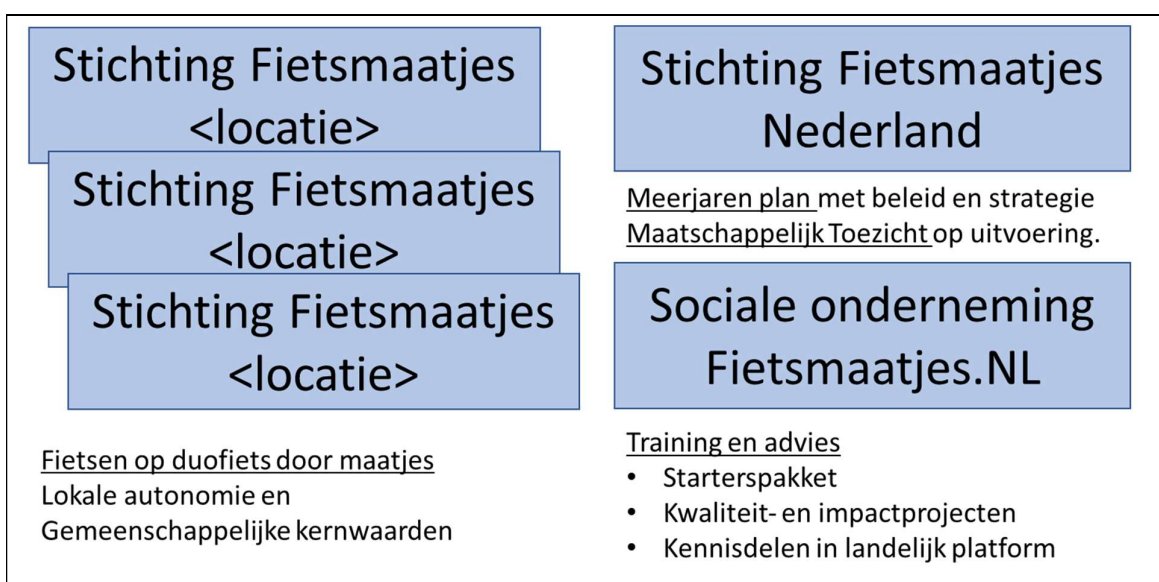
1. landelijke verspreiding en bevordering van de impact van het Fietsmaatjes concept;
2. uitbesteding en gedeeltelijke financiering van al haar activiteiten aan een geselecteerde en gecontracteerde sociale onderneming, die op haar beurt lokale organisaties zal ondersteunen;
3. toezicht te houden op de plannen en de uitvoering van de activiteiten van deze sociale onderneming;
4. het maken en actualiseren van een (meerjarig) beleidsplan op hoofdlijnen dat gepubliceerd wordt op de website; www.Fietsmaatjes.nl

² <https://www.boip.int/nl>

De punten 2 en 3 vragen om toelichting. De stichting Fietsmaatjes Nederland houdt toezicht op een uitvoerende sociale onderneming: de Vennootschap Onder Firma (V.O.F.) Fietsmaatjes.NL. Vennoten van deze V.O.F. zijn Jan Burgmeijer en Tekla Zwinkels. KvK nummer: 72207876

Deze sociale onderneming³ heeft dezelfde maatschappelijk doelstelling als de landelijke stichting, maar heeft de werkwijze van een onderneming. De structuur van een sociale onderneming met een toezichthoudende stichting is gekozen om de voordelen van een onderneming (slagvaardigheid, ondernemend, beperking van het financieel risico voor de stichting, fiscale voordelen behorende bij een onderneming) te combineren met de voordelen van een stichting (maatschappelijke doelstelling, toegang tot maatschappelijke financiering zoals fondsen, donaties en subsidies). In Nederland bestaat geen aparte rechtsvorm voor een sociale onderneming. Deze constructie van een stichting met een V.O.F. is één van de mogelijkheden om toch een sociale onderneming te vormen.

Hierdoor ontstaat landelijk het volgende plaatje van de organisaties van Fietsmaatjes.



De werkwijze van de stichting is (in het algemeen) als volgt: de stichting stelt een beleidsplan vast op hoofdpunten, die zij voor uitvoering voorlegt aan de sociale onderneming Fietsmaatjes.NL. De sociale onderneming vertaalt het beleid in een of meerdere uitvoeringsplannen, die voor goedkeuring worden voorgelegd aan het bestuur van de stichting. De sociale onderneming gaat de goedgekeurde plannen uitvoeren. De stichting vraagt financiële middelen aan bij maatschappelijke financiers. De stichting houdt vervolgens toezicht op de uitvoering, door monitoring en rapportages. Ook onderhoudt zij contact met (een vertegenwoordiging van) de lokale stichtingen om te zien of de uitvoering van het beleid door Fietsmaatjes.NL naar deze lokale stichtingen goed verloopt. Verder zal zij toezicht houden op de impact van het Fietsmaatjes concept.

Governance

Zoals beschreven in de vorige paragraaf heeft de stichting twee functies, namelijk:

1. Vaststellen van het eigen beleidsplan.

³ <https://www.social-enterprise.nl/>

2. Toezicht houden op de uitvoering van het beleidsplan door sociale onderneming VOF Fietsmaatjes.NL

Het toezicht op de uitvoering door de sociale onderneming Fietsmaatjes.NL bevat momenteel de volgende onderdelen:

1. Toezicht op de invulling van de groeiambitie, zoals geformuleerd in het Groeiprogramma van het Oranje Fonds en geformuleerd in het beleidsplan;
2. Toezicht op het concept van de dienstverlening (advies en training) van Fietsmaatjes.NL naar startende burgerinitiatieven met behulp van het Starterspakket;
3. Toezicht op de uitvoering van kwaliteit- en impactprojecten;
4. Toezicht op de kennisdeling in het (nog verder vorm te geven) landelijk platform van lokale Fietsmaatjes organisaties.

De stichting Fietsmaatjes Nederland houdt dus toezicht, de uitvoering van het beleidsplan wordt gedaan door de sociale onderneming V.O.F. Fietsmaatjes.NL. De scheiding van toezicht en uitvoering is een belangrijke voorwaarde om voor het keurmerk van het Centraal Bureau voor Fondsenwerving (CBF) in aanmerking te komen.

De sociale onderneming is zelf verantwoordelijk voor de overeenkomsten voor training en advies aan de lokale stichtingen of burgerinitiatieven.

De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel. Subsidies, donaties en giften worden aangenomen ten behoeve van de uitvoerende activiteiten op het gebied van promotie en projecten. Daarom worden er beperkte financiële reserves aangehouden die uitsluitend tot doel zullen hebben om de continuïteit van de projecten op landelijk niveau te waarborgen. De stichting heeft zelf geen bezittingen in de vorm van gebouwen, fietsen of andere materiele activa.

De Belastingdienst heeft beoordeeld dat voor de stichting er geen sprake is van ondernemerschap voor de omzetbelasting, inhoudingsplicht voor de loonheffingen of belastingplicht voor de vennootschapsbelasting. De stichting hoeft geen aangifte te doen voor de omzetbelasting, de loonheffingen en de vennootschapsbelasting.

Bij het ontbinden van de stichting wordt een eventueel batig saldo besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft (artikel 12.6 van de oprichtingsakte).

Het beleid ten aanzien van de integriteit van de vrijwilligers van Fietsmaatjes ligt volledig bij de lokale Fietsmaatjes organisaties. De criteria hiervoor zijn vastgelegd in de kernwaarden (criteria voor erkenning) van de lokale Fietsmaatjes organisaties.

Oprichting en bestuur

Op 5 april 2019 is de Stichting Fietsmaatjes.nl opgericht te Sassenheim (gemeente Teylingen)

Stichting Fietsmaatjes Nederland

- KvK. Nr .74519735
- RSIN: 859933192

Adres stichting via Post:

- Herenweg 129

- 2361 EP Warmond

Adres stichting via Email:

- Voor email gericht naar het bestuur: bestuur@fietsmaatjes.nl
- Voor email gericht op algemene informatie: info@fietsmaatjes.nl

ANBI: is aangevraagd

CBF keurmerk: zal na een jaar worden aangevraagd.

Het bestuur van de stichting bestaat uit 3 personen en kan eventueel uitgebreid worden indien er behoefte is aan nieuwe kennis of competenties in het bestuur. Benoeming vindt plaats op persoonlijke titel en voor een periode van 4 jaar. Bezoldigingsbeleid: de vergoeding van de bestuurders van de stichting is beperkt tot een vergoeding voor gemaakte kosten. Zij ontvangen geen vacatievergoeding.

Integriteit: Er mag geen schijn van belangenverstrengeling zijn tussen bestuurders en de uitvoerders van het beleid. Er mag daarom geen familierelatie, geen zakelijke relatie en geen werkgever-werknemer relatie zijn.

Bij de oprichting zijn de volgende bestuurders van de stichting aangetreden, met naam, woonplaats, hoofd en nevenfuncties:

- Voorzitter: Alida Maria (Ria) Eijck-Kapteijn. Woonplaats Sassenheim. Hoofdfunctie: docent, trainer, adviseur en coach bij een eigen advies en training bureau op het gebied van welzijn. Verder is ze secretaris van Fonds Perspectief en bestuurslid van de Nederlandse vereniging voor NLP.
- Secretaris: Johann Hendrikus Sebastianus (Jan) Timmermann. Woonplaats Warmond. Gepensioneerd ambtenaar sociale domein. Hij werkt op freelancebasis voor de Congregatie van de zusters Franciscanessen in Aerdenhout en als webmaster voor Exello.net, de Vereniging van (adjunct)-directeuren van Vlaamse gemeenten. In zijn vrije tijd is hij taalmaatje voor een statushouder.
- Penningmeester: Mirjam van Iterson. Woonplaats Blaricum. Hoofdfunctie: Business developer bij TNO. In haar vrije tijd is zij betrokken bij diverse sociale activiteiten, o.a. via de Rotary.

Doelrealisatie

Tot welke profijtgroepen richt de stichting zich?

Algemene profijtgroep zijn: mensen met een beperking in bewegen, horen of zien. Zij kunnen daarom niet meer zelfstandig fietsen. Zij kunnen daarom beweging, zinvolle contacten, en zingevende activiteiten missen.

Specifieke profijtgroepen zijn bijvoorbeeld: mensen met dementie en mensen met een beperking die thuiswonen en daarbij soms eenzaam zijn.

Wat is de beoogde verbetering van de doelgroep? Deze beoogde verbetering is weergegeven in een Theory of Change. De verbeteringen kunnen worden bepaald op het niveau van uitkomsten, effecten en hogere effecten. De stichting wil bevorderen dat er meer kwantitatief en kwalitatief onderzoek wordt gedaan op verbeteringen op deze 3 niveaus. Met de uitkomsten van dit onderzoek wil de stichting de impact bij de algemene profijtgroep en bij de specifieke profijtgroepen aantoonbaar gaan vergroten (kwaliteitsdoelstelling).

Er is ook een kwantitatieve doelstelling. De stichting wil dat het *aantal personen uit de doelgroep* dat kan profiteren van Fietsmaatjes de komende jaren flink gaat groeien. Dat kan door groei in de bestaande lokale Fietsmaatjes organisaties of door de start van nieuwe lokale Fietsmaatjes organisaties. Daarom richt de stichting zich op nieuwe “burgerinitiatieven” in gemeenten in Nederland. Dit zijn initiatieven van burgers die zich met hun activiteiten willen inzetten voor maatschappelijke vraagstukken. Deze initiatieven hebben vaak inhoudelijke en financiële ondersteuning nodig.

Burgerinitiatieven, gemeenten en lokale welzijnsorganisaties die de lokale profijtgroep van Fietsmaatjes kennen, maar de kennis en ervaring missen om een initiatief als Fietsmaatjes lokaal in te voeren. Ook willen ze niet “opnieuw het wiel uitvinden”. Zij zijn op zoek naar een beproefd en bewezen concept en naar antwoorden op vragen over de processen en organisatie, vrijwilligersbeleid, omgaan met de gasten, benodigde hardware (duofietsen, stalling) en software (planning, administratie, website).

De Stichting Fietsmaatjes Nederland richt zich op de burgerinitiatieven die lokaal een Fietsmaatjes organisatie willen opstarten. Er is landelijke promotie nodig om potentiële burgerinitiatiefnemers te bereiken. Zijn deze initiatiefnemers gevonden binnen een bepaalde gemeente dan is er training en advies nodig. Doel hiervan is dat er een stevige en duurzame lokale Fietsmaatjes organisatie ontstaat met o.a. goede processen, vrijwilligers- en gastenbeleid, veilige duofietsen en een goed roostersysteem.

Ambitie, strategie en acties 2019 - 2022

De Stichting heeft de ambitie dat eind 2022 de Fietsmaatjes organisaties hebben bereikt, dat:

1. Aan startende lokale burgerinitiatieven op het gebied van Fietsmaatjes goede training en adviesdiensten worden geboden;
2. Waardoor er op minimaal 60 locaties zelfstandige organisaties Fietsmaatjes zijn gestart;
3. Op alle locaties een goed werkend IT-systeem voor planning en administratie is ingevoerd;
4. Een Keurmerk voor een bewezen sociale interventie voor Fietsmaatjes is behaald;
5. De Fietsmaatjes organisaties op lokaal en landelijk niveau duurzaam gefinancierd zijn.

De volgende strategische actielijnen zijn geformuleerd voor het behalen van de ambitie in 2022:

1. Landelijke promotie van Fietsmaatjes. Promotie gaat nu op basis van de landelijke website ⁴. Uitbreiding van deze promotie is gewenst om de ambitie van verdere groei richting 60 lokale organisaties mogelijk te maken en om sponsors op landelijk niveau te vinden. Gedacht wordt aan promotie op passende landelijke festivals, beurzen en symposia. Ook is het mogelijk om bedrijven die op landelijk niveau willen sponsors, kennis te laten maken met Fietsmaatjes, door hun medewerkers te laten ervaren wat het is om fietsmaatje te zijn.
2. Kwaliteitskeurmerk voor een erkende interventie in het sociale domein. Concreet doel is opname in de databank voor effectieve sociale interventies (Movisie)⁵. Hierin zijn 3 niveaus van erkenning: 1) Goed beschreven, 2) Goed onderbouwd en 3) Effectief. Om de kwaliteit te borgen op langere termijn is het voornemen dat er in 2019 een goed handboek wordt gerealiseerd ter ondersteuning van de kennisoverdracht naar alle burgerinitiatieven. Hiermee wordt de erkenning “Goed Beschreven” aangevraagd. In de jaren daarna is een uitbreiding naar Goed onderbouwd en Effectief gewenst, zodat vragen van financiers naar de effectiviteit van het Fietsmaatjes concept kunnen worden beantwoord.
3. Duurzame financiering voor Fietsmaatjes, op zowel lokaal als landelijk niveau. Op lokaal niveau is dit uitsluitend gericht op advisering, omdat lokale Fietsmaatjes primair zelf verantwoordelijk zijn voor hun duurzame financiering. Dit is van essentieel belang voor de langere termijn. Hierbij zal de projectgerichte financiering vanuit fondsen geleidelijk moeten worden omgezet in structurele financiering door gemeenten, bedrijven en vanuit de doelgroepen.
4. Samenwerking en kennisdeling tussen Fietsmaatjes organisaties (platform functie). De stichting wil bevorderen dat er kennisdeling plaats vindt tussen de lokale Fietsmaatjes onderling om de kwaliteit te borgen en op een hoger plan te brengen. Hierbij zal de samenwerking tussen de lokale stichtingen en de landelijke stichting in gezamenlijk overleg verder vormgegeven moeten worden.
5. Impactvergroting gericht op en in samenwerking met specifieke doelgroepen. Hierbij wordt gedacht aan mensen met dementie en mensen met een beperking die thuis wonen en die daarbij soms eenzaam zijn⁶. Hiervoor zullen kwaliteit- en impactprojecten worden opgezet en financiering zal worden aangevraagd.

Bovenstaande strategische actielijnen zullen verder worden gedetailleerd en vastgelegd in uitvoeringsplannen. De sociale onderneming Fietsmaatjes.NL voert, onder toezicht van de stichting Fietsmaatjes Nederland, de uitvoeringsplannen uit, conform het door de stichting geformuleerde beleid, zoals verwoord in het beleidsplan.

De actielijnen worden voor een deel (met name actielijnen 2 en 3) ontwikkeld in het Groeiprogramma van het Oranje Fonds. Dit programma loopt tot 1-4-2021. Hieraan is zowel financiering als opleiding en coaching verbonden voor de sociale onderneming Fietsmaatjes.NL

De actielijnen 1, 4 en 5 kunnen alleen gerealiseerd worden met werving voor aanvullende financiële middelen.

⁴ <https://fietsmaatjes.nl>

⁵ <https://www.movisie.nl/databank-effectieve-sociale-interventies>

⁶ <https://www.eentegeneenzaamheid.nl/>

Financiële middelen en werving

Voor de periode tot 1-4-2021 is de toekenning van financiering voor module 4 van het Groeiprogramma van het Oranje Fonds toegezegd. De stichting zal buiten het Groeiprogramma van het Oranje Fonds financiering aanvragen om de groeistrategie en duurzame opschaling verder vorm te geven voor extra inzet op de actielijnen tijdens deze periode en voor de periode na het Groeiprogramma.

Financiering zal worden gezocht voor projecten op het gebied van landelijke promotie (actielijn 1) en voor projecten die de impact en kwaliteit van het Fietsmaatjes concept verder kunnen vergroten en de kennis te delen met de lokale Fietsmaatjes (actielijn 4 en 5). Deze projectfinanciering zal veelal aangevraagd worden via overheidssubsidies (ministerie van VWS, uitvoering via ZonMW) en via een aantal grote landelijke fondsen. De verwachting is een deel van deze financieringsmogelijkheden gebonden zijn aan bepaalde doelgroepen en beoogde impact. Zoals te zien in de actielijnen (onder 5), richten we ons met name op de doelgroepen: mensen met dementie en ouderen. De Stichting gaat gericht op zoek naar de bijpassende financieringsbronnen in de vorm van subsidies en programma's binnen fondsen. Verder is er op de website een pagina⁷ waar donateurs zich kunnen melden voor een gift.

Om sponsoring en giften te faciliteren zal in 2019 de erkenning als ANBI worden aangevraagd bij de Belastingdienst. In 2020 wil de stichting ook het CBF keurmerk aanvragen.

⁷ <https://fietsmaatjes.nl/word-donateur/>

Begroting

De Meerjarenbegroting van de stichting Fietsmaatjes Nederland (bedragen afgerond) is in onderstaande tabel gegeven. Dit is een voorzichtige begroting. Zolang de toezeggingen voor financiering van landelijke promotie en van kwaliteit- en impactprojecten er niet zijn, zijn deze laag ingeschat. De uitvoeringsactiviteiten zullen pas goedgekeurd worden na toezegging van externe financiering.

De financiering van de deelname aan het Groeiprogramma van het Oranje Fonds komt binnen bij de stichting per 1 april 2019. Dat betekent dat in 2019 slechts 9 maanden (75%) van het Groeiprogramma via de stichting loopt. De opdrachtnemer vòòr 1 april 2019 was Stichting Welzijn Teylingen. Het Groeiprogramma loopt nog door tot 1-4-2021.

De uitvoeringskosten van alle activiteiten (behalve de bestuurskosten) worden volledig gemaakt door de sociale onderneming Fietsmaatjes.NL. Deze uitvoeringsorganisatie huurt op haar beurt externe trainers, adviseurs en een office manager in.

BEGROTING van STICHTING FIETSMAATJES NEDERLAND			
Lasten	2019	2020	2021
Uitvoeringskosten Groeiprogramma	33.750	45.000	11.250
Uitvoeringskosten kwaliteit- en impactprojecten	2.000	5.000	10.000
Uitvoeringskosten landelijke promotie	3.000	5.000	5.000
Bestuurskosten	250	500	500
Totaal lasten (incl BTW)	39.000	55.500	26.750
Baten			
Financiering vanuit het Groeiprogramma van het Oranje Fonds	33.750	45.000	11.250
Project financiering vanuit fondsen en sponsors	5.250	10.500	15.000
Totaal baten	36.750	55.000	26.250
Resultaat	0	0	0

De uitvoeringskosten en de autonome financiering van Starterspakketten (actielijn 2) loopt direct via de sociale onderneming Fietsmaatjes.NL. Hierover moet omzetbelasting (BTW) worden afgedragen. De stichting houdt hier toezicht op, maar legt geen financiële verantwoordelijkheid af over de inkomsten en uitgaven van deze dienstverlening.